

## Задание «Принципы SMART в целеполагании»

### Часть 1

Прочитайте приведенные ниже формулировки целей организации. Оцените каждую формулировку на соответствие принципам SMART. По каждому критерию может быть только два варианта оценок:

- Да (+)
- Нет (-)

---

Для более точного определения соответствия целевых установок представлено краткое описание для каждого случая:

1. Компания – лидер на рынке маркетплейсов с годовой выручкой более 20 млрд. долл. Более 10 лет на рынке
2. Компания образовалась менее 2 лет назад из небольшой группы энтузиастов как локальный старт-ап. Специализируется на реализации надувных матрасов
3. Компания занимает 13% в предельно конкурентной и прибыльной зоне рынка. Имеет филиальную сеть в более чем 50 точек продаж по всей стране. Специализируется на оказании медико-диагностических услуг.
4. Компания находится в ситуации кризиса и переживает продолжительный отток специалистов. Реализует трубную продукцию.
5. Компания находится в стадии реорганизации бизнеса и стремится изменить политику бренда. История компании насчитывает более 50 лет. Когда-то востребованная продукция, сейчас, в силу инновационных технологий конкурентов, не пользуется спросом.

*Продолжение на следующей странице*

Таблица для заполнения:

Формулировка	Конкретная	Измеримая	Достижимая	Реалистичная	Определенная во времени
<p><i>Случай 1</i> «К отчетному периоду (март 2023) увеличить экономическую эффективность наших каналов лидогенерации на 8,5% по сравнению с 2020 годом»</p>					
<p><i>Случай 2</i> «Достичь 50% доли рынка, основываясь на наших сильных сторонах и рыночных возможностях»</p>					
<p><i>Случай 3</i> «К 2025 году создать условия для инвестирования собственных средств компании в новые производства и модернизацию имеющихся мощностей»</p>					
<p><i>Случай 4</i> «Реализуя принципы социальной ответственности, мы даем гарантии достойных условий труда и стабильного дохода наших сотрудников»</p>					
<p><i>Случай 5</i> «К отчетному периоду (февраль 2023) через внедрение энергосберегающих технологий и оптимизацию использования энергоресурсов снизить удельную энергоемкость продукции предприятия на 7% по сравнению с 2020 годом»</p>					

## Часть 2

Создайте суммарно 5 формулировок целей, которые бы полностью соответствовали требованиям SMART. Вам необходимо создать 1 цель по каждому направлению.

Направления:

1. Цели, связанные с финансовой моделью
2. Цели, связанные с кадровой политикой
3. Цели, связанные с внутренними бизнес-процессами
4. Цели, связанные с продвижением товара на рынке
5. Цели, связанные с взаимодействием с потребителями

Также вам необходимо указать на участки, содержащие принцип SMART. Старайтесь отразить все элементы в своей формулировке.

*Пример:*

*«Увеличить показатель конверсии в точке продаж А к концу третьего квартала 2023 года на 5,5% (с 0,4 до 0,42), используя методы Cross Sale».*

- «показатель конверсии» - что конкретно нужно изменить – S
- «в точке продаж А» - где конкретно нужно изменить – S, M
- «к концу третьего квартала 2021 года» - срок исполнения – T
- «увеличение на 3,5%» - количественный показатель измерения – M
- «с 0,4 до 0,42» - повышение показателя при разумных сроках – A, R
- «используя методы Cross Sale» - указаны инструменты – S